

# 消防団たずね歩き

## 魅力アップ消防団

少子高齢化やサラリーマン化の進展等を背景に減少しつつある消防団員の現状を踏まえ、神戸市では平成16年度から3カ年にわたり委員会を設置して、団員の確保策、組織等について検討し、さまざまな取り組みを進めてきました。今後も、引き続き消防団の魅力アップに向け、活動環境の整備や広報活動の充実に努めていきます。

### 入団要件の緩和等

入団時の年齢要件の緩和や、勤務地要件及び在学地要件の導入に加え、女性団員の採用枠の制限を撤廃しました。

### 消防団協力事業所表示制度の創設

サラリーマンが入団しやすく、また、消防団活動をしやすくするための環境づくりには、事業所の協力が不可欠であることから、団活動に協力していただいている事業所等を認定し、表示証を交付し、公表する制度を開始しました。

### 新活動服の採用

消防団のイメージアップのため若手消防団員の意見を取り入れた新活動服を全団員に配布しました。

### 消防団マスコット

#### キャラクターの作成

オランウータンをモチーフとした本市消防団のマスコット



コットキャラクターを作成しました。愛称は団員とその家族から募集し、マスコットキャラクター「ウータン」が誕生しました。

### 入団促進キャンペーンの実施

入団促進活動の一環として、花時計ギャラリーにおいて、入団促進ポスターを掲示するとともに、消防団の活動状況を紹介するパネル展を開催しました。

### 福利厚生事業等の充実

団員の魅力づくりの一環として、神戸市消防協会では団員及びその家族が利用する施設の助成など、福利厚生事業の充実拡大に努めています。

### 消防団活動のPR

神戸市消防協会のホームページには、常時、各消防団の活動状況等を掲載しています。

また、神戸まつりのパレードなどのイベントにも参加して、消防団活動のPRに努めています。（警防課 高濱正孝）



神戸まつり



**地域に根付いた消防団を目ざしています!**

～地域住民の安全・安心を確保するために～



神戸市消防局  
神戸市消防団

